



USAID | NEPAL
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**Embassy of the United States
Public Affairs Office
Kathmandu, Nepal**

२०६७, भदौ ३

USAID द्वारा स्वास्थ्यसम्बन्धी नयाँ कार्यक्रम दुर्गम क्षेत्रमा विस्तार

अमेरिकी विकास नियोग/नेपाल (USAID/Nepal) को सहयोगमा १ करोड ५६ लाख बराबरको ‘घरघरमा स्वास्थ्य’ (हेल्थी होम्स) नामक पाँच वर्षे कार्यक्रम प्रारम्भ भएको छ।

यस कार्यक्रमले नेपाल सरकारलाई मातृशिशु स्वास्थ्य, परिवार नियोजन र एचआइभी रोकथामका सामग्री तथा सेवाहरू न्यूनतम शुल्कमा उपलब्ध गराई सोसल मार्केटिङ्गमा नीजि क्षेत्रको पहुँच र प्रभावलाई अझ बढी विस्तार गर्न सहयोग गर्नेछ। USAID को ‘घरघरमा स्वास्थ्य’ कार्यक्रमको दुईवटा अझगहरू रहेका छन्। पहिलो अझग अन्तर्गत USAID ले दीगोपन र सजिलैसँग पुग्न नसकिने ग्रामीण क्षेत्रहरूलाई केन्द्रीत गरी सोसल मार्केटिङ्गका गतिविधिहरूका लागि नेपाल कन्ट्रासेप्टिभ रिटेल सेल्स (सीआरएस) कम्पनीलाई आर्थिक सहयोग प्रदान गर्नेछ। दोस्रो अझग अन्तर्गत USAID को आर्थिक सहयोगमा एकाडेमी फर एडुकेशनल डिभेलपमेण्ट (ईडी) ले सीआरएसलाई थप आत्मनिर्भरता हासिल गर्न र परिवार नियोजनका उत्तम अभ्यासहरूको प्रबढ्दन गर्ने साधारण अभियानहरू जस्ता मानवीय व्यवहार परिवर्तन गर्ने सञ्चार गतिविधिहरूको योजना बनाउने र त्यसलाई लागू गर्न सहयोग गर्नेछ।

USAID नेपालका मिसन डाइरेक्टर डा. केभिन ए. रशिङ्गले भन्नुभयो, “नेपालका दुर्गम क्षेत्रमा बसोबास गर्ने सबैभन्दा जोखिममा रहेका जनतालाई केन्द्रीत गरी ‘घरघरमा स्वास्थ्य’ कार्यक्रम तयार पारिएको छ। यस कार्यक्रमले जोखिममा रहेका र सजिलैसँग पुग्न नसकिने स्थानमा बसोबास गर्ने जनताको व्यवहारमा परिवर्तन त्याउने तथा नेपालको प्रमुख अग्रणी सोसल मार्केटिङ्ग कार्यक्रम सीआरएसको दीगोपन र आत्मनिर्भरतालाई बढ़ि गर्ने उद्देश्य राखेको छ। ‘घरघरमा स्वास्थ्य’ कार्यक्रमले स्वास्थ्य क्षेत्र लगायतका महत्वपूर्ण विषयहरूलाई सम्बोधन गर्न निजी क्षत्रसँग मैत्री सम्बन्धहरू स्थापना गरी उनीहरूको विचार, प्रयास र श्रोतलाई परिचालन गर्ने हाम्रो प्रतिबद्धतालाई पनि प्रतिबिम्बित गर्दछ।”

संसारकै सबैभन्दा पुरानो र स्थानीय स्तरमा सञ्चालित सबैभन्दा सफल सोसल मार्केटिङ्ग संस्था सीआरएसको स्थापनासँगै सन् १९७८ देखि USAID नेपालले सोसल मार्केटिङ्गको क्षेत्रमा सहयोग प्रदान गर्न शुरु गरेको हो। यसै सहयोगको प्रतिफलको रूपमा स्वास्थ्य सञ्चार र सामग्रीको क्षेत्रमा सीआरएस अगुवा बन्न पुगेको छ। USAID को सहयोगमा सीआरएसले अत्याधुनिक सोसल मार्केटिङ्गको विकास गरेको छ, जस्तै टेलिभिजन र रेडियोमार्फत कन्डमबारे जानकारी फैलाउने र सुईद्वारा दिन मिल्ने परिवार नियोजनका साधन जस्ता नवीन जनस्वास्थ्य सामग्रीहरूको विकास। हाल सीआरएसका सामग्रीहरू नेपालका ७५ वटै जिल्लामा उपलब्ध छन् र यसका मुख्य उत्पादनहरूमा कन्डमअन्तर्गत प्यान्थर प्रिमियम र ढाल डिलक्स, परिवार नियोजनका खाने चक्कीहरूमा निलोकन व्हाइट र सुनौलो गुलाफ, र पुनर्जलीय झोलमा नव जीवन पर्दछन्।

#####